

Selbsta Ausdruck

Jugendlicher
in YouTube



Prof. Dr. Horst Niesyto
PH Ludwigsburg



Zentrale These

Wer in der heutigen Mediengesellschaft etwas über die Vorstellungen und Lebensgefühle von Kindern und Jugendlichen erfahren möchte, sollte ihnen die Chance geben, sich - ergänzend zu wort- und schriftsprachlichen Formen - auch mittels eigener, selbst produzierter Medien und damit verbundener präsentativ-symbolischer Formen auszudrücken.



Praxis- und Forschungsdimensionen

Praxisdimensionen

- Jugendliche erstellen selbst Videofilme
- projektspezifische Vorgaben
- Rolle der Medienpädagogen klären
- Möglichkeit zum Kompetenzerwerb bei Jugendlichen
- Möglichkeit zum Öffentlichmachen der Produktionen

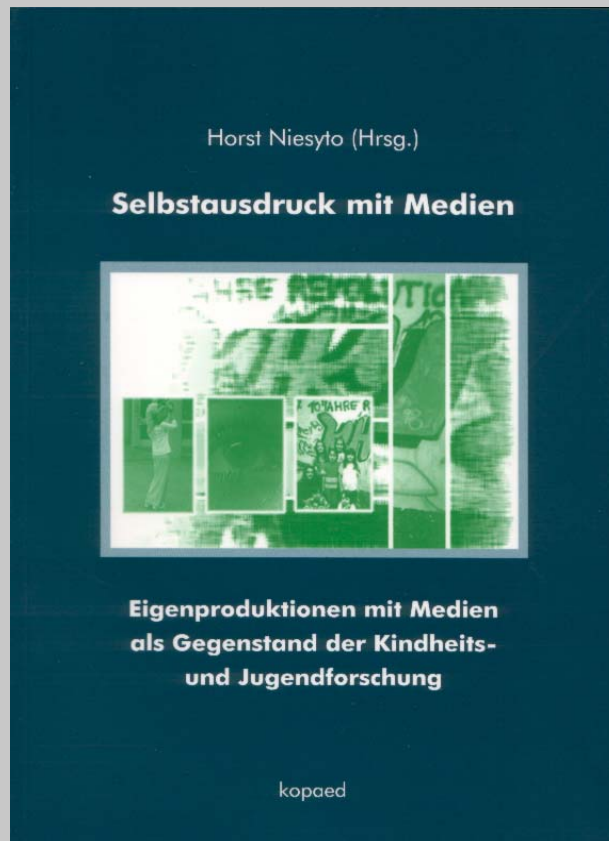
Forschungsdimensionen

- ethnographische Erkundungen
- medienpädagogische Begleit- und Praxisforschung
- teilnehmende Beobachtung der Interaktionsprozesse
- Einzel- und Gruppengespräche (Jugendliche, Mitarbeiter)
- Analyse und Interpretation der Videofilme



Selbsta Ausdruck mit Medien

Neuer Forschungsansatz



Projekte mit Foto und vor allem Video

national und international
mehrere Projekte

unterschiedliche Formen in
Forschungskontexten



Selbsta Ausdruck mit Medien

VideoCulture (1997-2000)

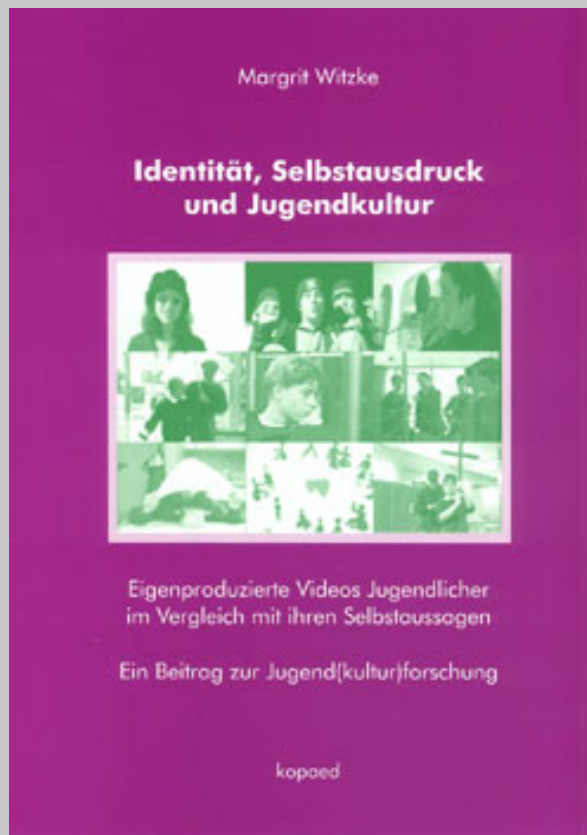


14-19-jährige Jugendliche aus Deutschland, Großbritannien, Tschechien, Ungarn, USA
Eigenproduktionen möglichst nur mit Bildern und Musik - max. 3 min
Workshops - pädagogische Begleitung
Erforschen von Elementen einer transkulturellen Symbolsprache
Hinweise für medienpädagogische Konzepte im Bereich interkulturelle Kommunikation



Selbsta Ausdruck mit Medien

Chancen von Visualität und Musik



Bilder als emotionaler Zugang zu Sinnverstehen

Musik als Deutungsrahmen für Bilder

Verstehen: emotionale, ästhetische und rationale Dimensionen



Selbsta Ausdruck mit Medien

CHICAM (2001-2004)





Kinder und Jugendliche aus Migrationskontexten produzieren mit Foto und Video in CHICAM-Clubs in sechs europäischen Ländern und tauschen ihre Produktionen über ein Intranet aus.





Selbsta Ausdruck mit Medien


Kommentare (572) [Kommentar hinzufügen](#)


 [JossLoner](#) | 18. November 2007
danke für deine einladung ;-) weißt du, wo man das nachlesen kann, wer der deutsche yt channel is... oder wo man infos dazu finden kann ;)


 [JossLoner](#) | 18. November 2007
bist du für die deutsche seite von yt zuständig???


 [Dinzla](#) | 17. November 2007
Hi Aeric!
I hope you are having a great weekend.
Just wanted to thank you for subscribing to my channel ^.^
Takk takk :)
-Ally

 [MrsOscarWilde](#) | 17. November 2007
das war mal sehr sympathisch, doch ich will Youtube nicht auf Deutsch! ihh bah.
ja nun gut hübsche Kerle machen's dann wohl doch ansehnlich.

 [sarahheartsny](#) | 16. November 2007



Emo Dance
04:57
Hinzugefügt: vor 8 Monaten
Aufrufe: 7.358


Skillz
07:54
Hinzugefügt: vor 1 Jahr
Aufrufe: 4.337


Lux Aeterna [Expressive]
03:08
Hinzugefügt: vor 1 Jahr
Aufrufe: 4.661

[Alle 104 Videos anzeigen](#)

Videolog 2


The I of the Beholder
So., 29. Jul. 2007
Watch this video to find out how it all began... nearly one year ago. In the summer of '06. (Now that honigmaeulchen has returned, I can finally break my silence.)
[Permalink](#)

Projekt YouTube
(ab 2008)

The I of the Beholder
07:57
Hinzugefügt: vor 6 Monaten
Von: AericWinter

Video bewerten
☆☆☆☆☆
58 Bewertungen



Projekt YouTube

- Täglich werden mehr als 60.000 Videoclips hochgeladen und mehr als 100 Millionen Filme angesehen ([Oktober 2006](#))
- In Deutschland hat laut JIM-Studie 2007 bereits jeder zehnte Internetnutzer zwischen 12 und 19 Jahren ein Video auf YouTube eingestellt; drei Fünftel nutzen YouTube eher passiv
- Erste Studien zur Nutzung von YouTube durch Jugendliche haben begonnen (JFF München; LfK Düsseldorf); International: Patricia Lange (2007)



Projekt YouTube

Aktuelle Pilotstudie an der PH Ludwigsburg

Thema:

Methodische Zugänge zur Analyse der Selbstdarstellung
Jugendlicher im Internet-Videoforum *YouTube*

Schwerpunkte:

- *Literaturrecherche* zum Thema „Internetnutzung Jugendlicher und multimediale Selbstdarstellung“
- Forschungsstand zur Internet-Ethnographie (Methoden)
- Gespräche mit einzelnen YouTube-Usern (key user)



Projekt YouTube

Nach der Pilotstudie Fortsetzung im Rahmen eines Promotionsprojekts von Christoph Eisemann



Fragebereiche:

- Themen, ästhetische Ausdrucksformen, intermediale Bezüge in ausgewählten Videofilmen
- mediale Codierungskompetenzen der Jugendlichen
- Analyse der sozialen Praktiken des Postens, Betrachtens, Bewertens und Kommentierens von Videofilmen
- Analyse unterschiedlicher „Videokulturen“ unter soziokulturellen und sozialästhetischen Aspekten



Videofilme - Beispiele

- <http://de.youtube.com/watch?v=qco6JXAPTnY>
(Aeric Winter, key user)
- <http://de.youtube.com/watch?v=kJkMUtxYd6o>
(Tanz Tutorial)
- <http://de.youtube.com/watch?v=3gfxu1UEQY4>
(Emo-Jugendkultur - Mädchen sucht Emo-Freund/in)
- http://de.youtube.com/watch?v=5ucsexDPP10&watch_response
(Emo-response; „Parodie“)
- <http://de.youtube.com/watch?v=gtDEDafmKLg&feature=related>
Emo-Mädchen macht eine Klarstellung/Rechtfertigung
- <http://de.youtube.com/watch?v=ATBI4qH9I54&feature=related>
Lego-Szene