

# Digital Divide in den Zeiten von Web 2.0 und Social Networks

Heinz Moser  
Pädagogische Hochschule Zürich

pädagogische hochschule zürich

## Digital Divide

### Digital Divide:

Ungleich verteilt ist:

- Zugang (Access)
- Wissenskluft (qualitative Nutzung)
- Soziales und kulturelles Kapital

# Ungleicher Zugang:

Grossbritannien: Zugang zum Internet

2000:

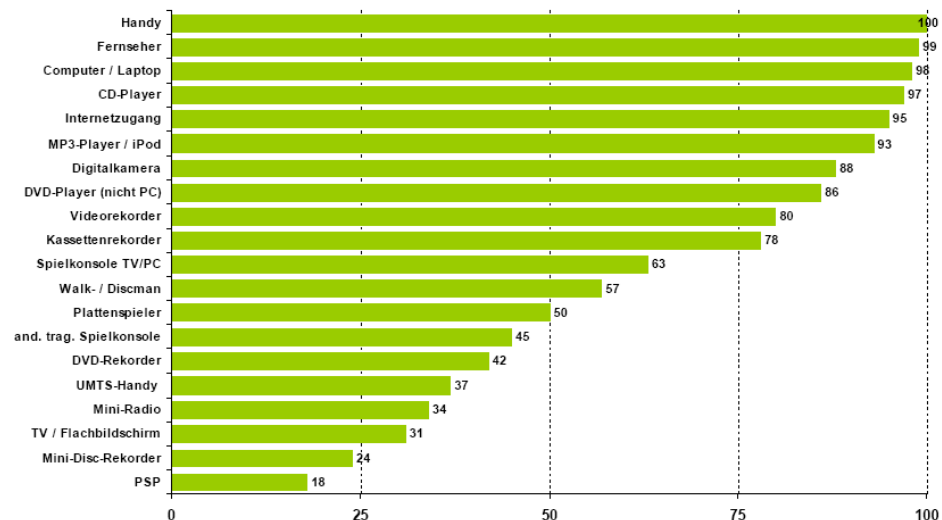
27% mit niedrigem Bildungsstatus

78% mit hohem Bildungsstatus

(Holloway/ Valentine 2003)

# JIM Studie 2007

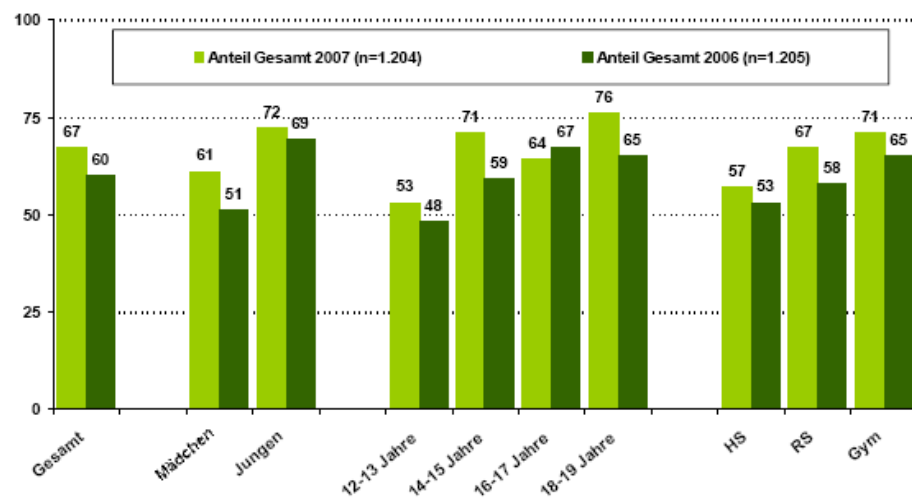
Geräte-Ausstattung im Haushalt 2007 (Auswahl)



Quelle: JIM 2007, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.204

## Habe einen eigenen Computer/Laptop 2007 / 2006



Quelle: JIM 2007, JIM 2006, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten

## Technische Kompetenzen

Alle sollen lernen, mit Computern, Videogeräten, Programmen etc. umzugehen.

Einwand: Technik wird einfacher;  
technische Interfaces  
verschwinden im Hintergrund

# Wissenskluft

Bildungsspezifisch unterschiedliche Nutzung des Internets: Mit steigender Bildung gewinnt die informations- gegenüber der unterhaltungsorientierten Nutzung Priorität

Bonfadelli 2005

# Wikipedia Nutzer:

A Profile of Wikipedia Users	
Do you ever use the internet to look for information on Wikipedia?	% of adult internet users who say "yes"
Men	39%
Women	34%
Whites	37%
Blacks	27%
English-speaking Hispanics	36%
Age 18-29	44%
Age 30-49	38%
Age 50-64	31%
Age 65+	26%
High school diploma	22%
Some college	36%
College grad +	50%
< \$30,000 household income	32%
\$30,000-\$50,000	35%
\$50,000-\$75,000	39%
>\$75,000	42%
Dial-up connection at home	26%
Broadband at home	42%

Source: Pew Internet & American Life Project Survey Feb. 15-March 7, 2007. N=1,492 internet users. Margin of error is ±3%.

## Informationen suchen:

“Diejenigen mit dem höchsten Bildungsgrad lösen die Suchaufgaben am Besten.”

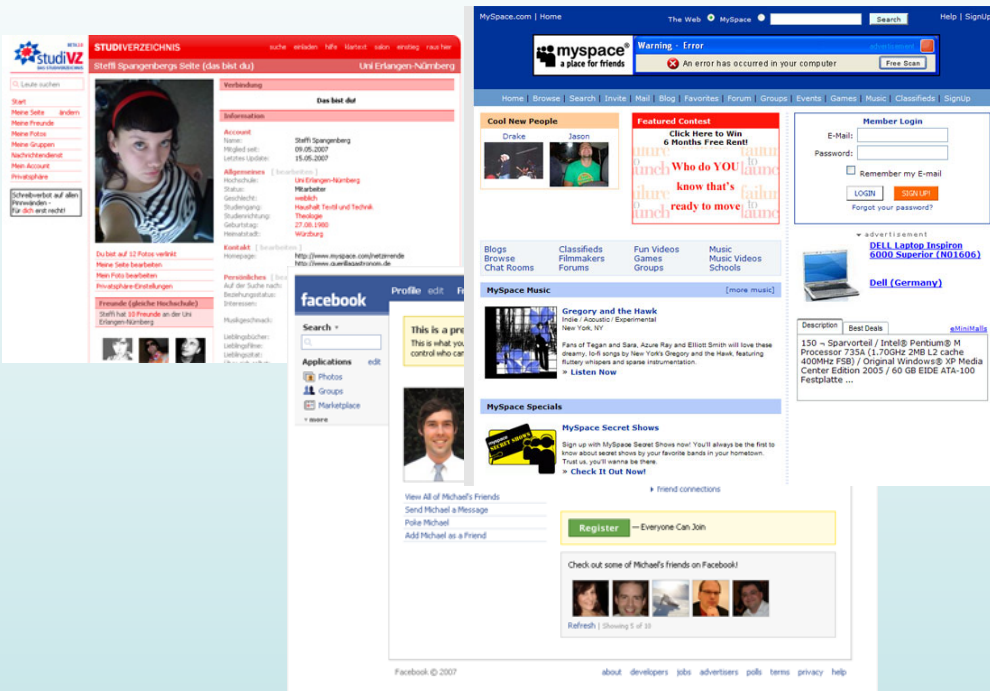
Eszter Hargittai

## Vermutung

Im Web 2.0 könnte ein Kluft zwischen jenen entstehen, die das Internet nur sporadisch und wenig zweckorientiert nutzen und jenen, die gezielt das Internet für ihre Zwecke einsetzen, erfolgreich Informationen suchen und selbst Inhalte publizieren.

# Social Network Sites:

Web 2.0



Kassel 2008

(c) Moser 2008

# Social Network Sites:

Web 2.0

- Facebook für die Elite
- Danah Boyd:
- MySpace für die unteren Schichten:

**„My Space has most of the kids who are socially ostracized at school because they are geeks freaks or queers.“**

Kassel 2008

(c) Moser 2008

## StudiVZ

Netzwerk mit sozialer Distinktion

Aber: Ökonomische  
Marktbedingungen führen zur  
Ausweitung:

- SchülerVZ
- MeinVZ

## Fazit

**Second Digital Divide:**

- **Nicht der Zugang ist ungleich verteilt, sondern die Qualität und Intensität der Nutzung**
- **Dies ist nicht allein die Frage einer Wissenskluft sondern auch der sozialen Distinktion**

# Digital Divide

Wenn soziales und kulturelles Kapital ungleich verteilt ist, kann dies schwerlich über verbesserte Mediennutzung ausgeglichen werden